

SPONSORBELEID Alpha Scholengroep

1. De school* acht sponsoring van belang vanwege de wenselijke relatie van de school met de maatschappij - dit in de eerste plaats - als ook vanwege de wenselijkheid en noodzaak om voor het bekostigen van het onderwijsproces ondersteunende activiteiten extra middelen te genereren.
Concreet houdt dit in:
 - de erkenning dat sponsoring een tweezijdige relatie inhoudt, waarin de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner wenst te zijn;
 - dat de pedagogisch/didactische opdracht van de school het primaat behoort te houden;
 - dat het primaire onderwijsproces niet afhankelijk mag worden van sponsoring.

2. De school voert een actief beleid ten aanzien van het fenomeen sponsoring.
"Actief" houdt in dit verband in dat de school eigener beweging contacten wenst aan te gaan met het bedrijfsleven en overige relevante maatschappelijke organisaties, als ook dat aanbiedingen voor sponsoring door de school getoetst worden aan de hand van de daartoe opgestelde criteria.

3. De school conformeert zich aan het ["Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2009"](#).
Dit houdt onder meer in dat:
 - sponsoring niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de school in gevaar mag brengen;
 - sponsoring verenigbaar moet zijn met de statutaire grondslag van de rechtspersoon van wie de school uitgaat, alsmede de doelstellingen van de school en het onderwijs;
 - de school niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) mag komen te verkeren.Sponsors dienen de uitgangspunten van het convenant te accepteren.

4. Sponsoring behoeft een groot draagvlak binnen de schoolorganisatie.
De school tracht dit te bereiken door:
 - aan de personeels- en oudergeleding van de medezeggenschapsraad instemming te vragen terzake de acceptatie van revenuen uit sponsoring, als bedoeld in artikel 8 onder a en 9 onder e WMO.
 - iedere sponsor een [sponsorovereenkomst](#) te laten ondertekenen.
 - de gepleegde sponsoractiviteiten - met vermelding van omvang inkomsten en verschuldigde tegenprestatie - jaarlijks aan de MR te verantwoorden;
 - het instellen van een klachtregeling als hierna beschreven.

5. Met betrekking tot concrete sponsoractiviteiten hanteert de school onderstaande klachtenregeling:
 - I. Ouders/verzorgers alsmede personeelsleden van de school kunnen terzake van het in schoolverband geconfronteerd worden met ongewenste reclame-uitingen een schriftelijke klacht indienen bij de directie. Het gaat daarbij om reclame-uitingen waartoe de directie zich op grond van contractuele afspraken heeft verbonden deze binnen de school dan wel in schoolverband toe te laten.
 - II. Een klager wordt in de gelegenheid gesteld zijn klacht tegenover de directie mondeling toe te lichten.
 - III. De directie beoordeelt de klacht op basis van de in het convenant sponsoring neergelegde criteria, het eigen sponsorbeleid alsmede de grondslag van de rechtspersoon die de school in stand houdt.
 - IV. De directie doet binnen vier weken na ontvangst van de schriftelijke klacht een uitspraak. Deze uitspraak dient te zijn gemotiveerd.
 - V. Indien de beslissing van de directie voor klager niet bevredigend is, kan hij zich wenden tot het schoolbestuur (zie klachtenreglement Alpha Scholengroep).
 - VII. Indien de beslissing van het schoolbestuur voor klager niet bevredigend is, kan hij zich wenden tot de klachtencommissie als bedoeld in het Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2009.
 - VI. De directie doet van iedere op grond van vorenstaand bepalingen afgehandelde klacht mededeling aan de Medezeggenschapsraad. De klachten worden meegenomen in het overleg tussen directie en de Medezeggenschapsraad met betrekking tot evaluatie en eventuele aanpassing van het sponsorbeleid.

** Er is gekozen voor de term school, i.p.v. scholengroep, omdat sponsorrelaties in principe aangegaan worden door de individuele Alphaschool.*